

armada

FOODS

2024 Yılı
Yatırımcı Sunumu



Uyarı/Çekince

Türkiye'deki ekonomik koşullar, ülkedeki raporlama yapan kuruluşların Uluslararası Muhasebe Standartları ('UMS') - 29 'Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama'da belirtilen metodolojiyi takip etmesini gerektirmiştir.

BDDK'nın 12 Aralık 2023 tarih ve 10744 sayılı kararı uyarınca bankalar, finansal kiralama, faktoring, finansman, tasarruf finansmanı ve varlık yönetimi şirketleri 31 Aralık 2023 tarihinden itibaren finansal tablolarında TMS-29 kapsamında gerekli olan enflasyon düzeltmelerine tabi tutulmamaktadır.

UMS 29 uyarınca, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan herhangi bir işletmenin mali tablolarının, o para biriminin genel satın alma gücündeki değişikliklere göre yeniden düzenlenmesini gerekir. Önceki döneme/dönemlere ilişkin karşılaştırmalı rakamlar aynı güncel ölçüm birimiyle yeniden ifade edilmelidir.

UMS 29.3 uyarınca, bir ülkenin ekonomisinin hiper enflasyonist olup olmadığının değerlendirilmesinde göz önünde bulundurulacak kriterler aşağıdaki gibidir:

- Son üç yılın kümülatif enflasyon oranının %100'e yaklaşması veya aşması
- Nüfusun çoğunluğunun servetini parasal olmayan varlıklarda ya da daha istikrarlı bir yabancı para biriminde tutmayı tercih etmesi ve parasal tutarları yerel para biriminden değil, nispeten istikrarlı bir döviz cinsinden dikkate alması
- Kredili satış ve satın almalarındaki fiyatların kredi süresince satın alma gücünde beklenen zararları karşılayacak şekilde belirlenmesi
- Faiz oranları, ücretler ve fiyatların bir fiyat endeksine bağlı olması

Dolayısıyla bu sunumda yer alan 2024 ve karşılaştırmalı 2023 finansal sonuçları, TMS-29 enflasyon muhasebesi hükümlerince Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmış, Türk Lirası'nın 30 Eylül 2024 itibarıyla satın alma gücü uyarınca düzenlenmiş, bağımsız denetimden geçmiş finansal bilgileri içermektedir.

Bu sunumda Armada Gıda şirketleri tarafından kamuya açıklanan ve gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşleri yansıtmakta olup belli varsayımları içeren ileriye dönük bazı ifade, görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Mevcut koşullar altında bu sunuşta yansıtılan beklentilerin mantıklı olduğu düşünülmesine karşın; gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilecektir. Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğabilecek zararlardan Armada Gıda ya da Armada Gıda'nın herhangi bir yönetim kurulu üyesi, yöneticisi, çalışanı veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz.

İçindekiler

Bu Toprakların Armada'sı	4	Geleceğin Armada'sı	31
Bir Bakışta Armada Gıda	5	Üçüncü Fabrika Yatırımı	32
Tarihçe	6	GES Yatırımları	35
TİM 1000 ve İSO 500	7	Yatırım Harcamaları Detayları	36
Üretim Tesis Bilgileri	8	Armada'da Sürdürülebilirlik	37
Fabrikalar	9		
Yönetim Kurulu Üyeleri	10	Rakamlarla Armada	38
Organizasyon Şeması	12	Özet Gelir Tablosu	39
Sertifikalarımız	13	Özet Bilanço	40
		Yurt İçi – Yurt Dışı Satışlar	41
Sektör Analizi	14	İhracat – İthalat Bilgileri	42
Türkiye Hububat Üretimi ve Ticareti	15	Bölgesel Gelir Dağılımı	43
Sektörel Trendler ve Fırsatlar	16	Ürün Bazlı Gelir Dağılımı	44
Konvansiyonel Ürünler	18	Ürün Bazlı Tonaj Dağılımı	45
Organik Ürünler	19	Faaliyet Giderleri Analizi	46
Markalarımız	20	Borçlanma Yapısı	47
Yurt İçi İş Ortaklarımız	21	Finansal Göstergeler	48
Ürün Gamı	22	2025 Beklentileri	49
Hammadde Tedarik Zinciri	23	Bilanço Tarihinden Sonraki Gelişmeler	50
İnsan Kaynakları	26		
Büyümenin Armada'sı	27		
2024'teki Karlı Büyüme İçin Atılan Adımlar	28		
Verimlilik Artırıcı Çalışmalar	29		



Bu Toprakların Armada'sı

Güçlü Temeller, Büyük Hedefler

Bir Bakışta Armada Gıda

Armada Gıda üretim, koordinasyon, lojistik, katma değerli işleme ve ticaretten oluşan tedarik zincirinin tüm bileşenlerini, 26 ülkeden hammadde tedariki ve 90 ülkeye ihracatı ile, etkin bir şekilde yöneten global gıda endüstrisi şirketidir.

30+ Yıllık
Tecrübe

3 Üretim
Tesis

11 Üretim
Hattı

725.400 TON
YIL

Üretim Kapasitesi

118.665 MT
YIL

Depolama Kapasitesi

90 Ülkeye
İhracat

26 Ülkeden
İthalat

Tarihçe

1914

Sönmez Ailesi ticarete başlamıştır.

1993

Şirket, “Armada Gıda Ticaret Sanayi Limited Şirketi” ünvanıyla 30.07.1993 tarihinde 200.000.000 TL (eski para ile) kuruluş sermayesi ile kurulmuş olup 2.000 m² kiralık depolarda ithalat ve ihracat faaliyetlerine başlamıştır.

2009

Şirket, mevcut operasyonlarının merkezi olan 38.031 m² alana sahip Merkez Fabrikası’na taşınmıştır. Şirket’in Merkez Fabrikası bünyesinde kurulu olan mercimek işleme hattı ve eleme tesisi kapasitesi artırılmıştır. Kapasite günlük 100 tondan ,150 tona çıkmıştır.

2015

Şirket, bulgur işleme hattını faaliyete geçirmiştir.

2017

Şirket’in Merkez Fabrikası bünyesinde 2.000 m² organik üretim yapımına elverişli altyapıya sahip bir alanda organik bakliyatların üretimi yapılmaya başlanmıştır.

2021

MTOSB (Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi) 3. Bölge’de 10.000m² arazi tahsisi yapılarak Şirket’in Organik Üretim Tesisi’nin kurulmasına başlanmıştır. Bu yatırım ile beraber Şirket bünyesinde gerçekleştirilen organik ürün üretim faaliyetleri, konvansiyonel ürün üretim alanından ayrıştırılmıştır. Şirket, Merkez Fabrikası bünyesinde, 31.03.2021 tarihinde 1560 kWe Doğalgaz Kojenerasyon Fabrikası’nı devreye almış olup T.C. Enerji Bakanlığı gözetiminde Enerji Verimliliği Verim Arttırıcı Projeler çalışmalarını hayata geçirmiştir. Bahsi geçen Doğalgaz Kojenerasyon Fabrikası, Şirket’in diğer üretim tesislerinin enerji tüketiminin yaklaşık %65’ini karşılayabilme kapasitesine sahiptir.

2023

Şirket’in üçüncü fabrika alanında 30.000 MT (11.046 m²) depolama kapasitesi devreye alınmış, 808 m² oturma alanına sahip enerji yönetim binası, mekanik bina, sosyal tesis, merkezi altyapı ve 400 m² treme, silo alanlarının inşaatları tamamlanmıştır.

Super Cereal (Süper Yaşam Tahılı) tesisinin yer alacağı 2.000 m²’lik fabrika inşaatına başlanmış, ayrıca 8.200 m² Lidaş depoları, 180 m² ofis binası ve 8.800 m² ikinci etap depoların inşaatı başlamıştır. Aralık 2023’te 19MW’lık Viranşehir GES projesi için EPC sözleşmesi imzalanmıştır.

Şirket Turquality marka desteği almaya hak kazanmıştır.

Şirket’in sermayesi 97.020.000 TL’den 219.984.000 TL’ye çıkarılmış ve 27.07.2023 tarihinde tescil edilmiştir.

1997

Şirket, 1997 yılında kendi mülkiyetindeki Homurlu/Mersin mevkiinde yer alan, 20.000 m² arazi üzerine, mercimek işleme hattı ve eleme tesisini kurmuş olup depoları vasıtasıyla üretime başlamıştır.

2012

Armada Gıda, limited şirketten anonim şirkete dönüşmüştür ve Şirket’in ünvanı “Armada Gıda Ticaret Sanayi Anonim Şirketi” olarak tadil edilmiştir. Mevcut Merkez Fabrikası içerisinde yer alan 1.250 m² üretim alanına sahip Paketleme Tesisi, 2012 tarihinde devreye alınmış olup 0,2 kg ile 5 kg aralığında ürünlerin paketlenmesi yapılmaktadır. 2012 yılında Şirket’in Merkez Fabrikası bünyesinde kurulan Eleme Tesisi’nde üretim faaliyetleri başlamıştır.

2019

Şirket, Mercimek İşleme Fabrikası ve Bakliyat Eleme Fabrikası’nda kapasite artışlarına giderek iki katı üretim hacmine erişmiştir.

2022

Şirket, 2021 yılında kurulmasına başlanan Organik Üretim Fabrikası’nı, Mayıs 2022 itibarıyla devreye almıştır. Şirket, Mersin Tarsus 3. OSB’de yer alan üçüncü fabrikanın kurulumu için, tapu alanı 89.093 m²’lik bir arazi satın almıştır.

2024

3. fabrika alanında, 2023 yılında yapımına başlanan 2.000 m²’lik Super Cereal (Süper Yaşam Tahılı) tesisinin olacağı fabrika alanının inşaatı, 2024 yılı Şubat ayı içerisinde tamamlanmıştır. Bahsi geçen 2.000 m²’lik fabrika alanında üretilmesi planlanan Super Cereal (Süper Yaşam Tahılı) için kurulacak toplam 40 ton/saat üretim kapasiteli tesisin kurulum süreci tamamlanmıştır.

Devreye alınan toplam kapalı alan 13.474 m² olmuştur.

Şirket’in Şanlıurfa, Viranşehir’de kurmayı planladığı GES projesi kapsamında toplam 12 MW’lık kapasite tahsis edilmiştir. Şirket’in Hatay, Antakya, Kuruyer mevkiinde kurmayı planladığı GES projesi kapsamında 3,75 MW’lık kapasite tahsis edilmiştir.

Şirket paylarının halka arzı 25-26-27 Aralık 2024 tarihlerinde 40,00 TL fiyat ile gerçekleşmiştir.



Şirket ayrıca 2020, 2021, 2022 ve 2023 yıllarında ise TIM1000 sıralamasında sırasıyla 655., 770., 630. ve 279. sıralarda yer almıştır.

2020	2021	2022	2023
655.	770.	630.	279.



Şirket, 2020, 2021, 2022 ve 2023 yıllarında sırasıyla İSO 500 sıralamasında 301., 343., 347. ve 301. sıralarda yer almıştır.

2020	2021	2022	2023
301.	343.	347.	301.

Üretim Tesis Bilgileri



Türkiye'nin en büyük sanayi ve ihracatçı şirketleri arasında yer alan Armada Gıda, Mersin'deki 137.123 m² alan ile 3 ayrı lokasyonda 11 üretim tesisinde aşağıdaki ürünlerin işleme, ekstrüzyon yöntemi ile ön pişirme, satış, ithalat ve ihracatının yapılması, transit alış ve/veya satışının yapılması faaliyetleriyle iştigal etmektedir. Armada Gıda ürün kompozisyonu temel olarak; (i) bakliyat, (ii) hububat, (iii) bulgur, (iv) organik ürünler, (v) süper gıda (super foods), (vi) bakliyat unu, (vii) pirinç, (viii) glutensiz ürünler ve (ix) diğer ürünler olmak üzere toplam 9 (dokuz) ana ürün grubundan oluşmaktadır.

Armada Gıda; üretim, orjinasyon, lojistik, katma değerli işleme ve ticaretten oluşan tedarik zincirinin tüm bileşenlerini, 27 ülkeden ham madde tedariki ve toplamda 90 ülkeye ihracatı ile etkin bir şekilde yöneten global gıda endüstrisi şirketidir.

Yıllık 725.000 ton üretim kapasitesine sahiptir.

Armada Gıda, Güneydoğu Anadolu ve İç Anadolu'dan tedarik ettiği ürünler ile 2023 yılında bakliyat ürünleri ihracatının %7,2'sini, hububat ürünleri ihracatının %7,4'ünü gerçekleştirmiştir.



Fabrikalar



**Merkez
Fabrika**

Şirket'in Mersinde yer alan toplam 38.070 m² alana kurulu Merkez Fabrikası bulunmaktadır. 2009 yılından beri faaliyet gösteren fabrika, 2.199 ton/gün toplam ürün işleme kapasitesine sahiptir. Ayrıca 79.850 MT depolama kapasitesine sahiptir. Fabrikada mercimek, nohut, fasulye, bulgur, pirinç, kinoa, karabuğday, çiya tohumu, susam, keten tohumu, haşhaş tohumu ve mısır gibi birçok bakliyat ve tahıl ürünü işlenmekte, alım-satım, pazarlama, ithalat, ihracat ve transit ticaret faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.

**Organik
Üretim
Fabrikası**



Şirket'in yine Mersinde yer alan organik üretim fabrikası, toplam 10.000 m² büyüklüğünde olup 2022 yılında faaliyete başlamıştır. Organik Üretim Fabrikası 579 ton/gün toplam ürün işleme kapasitesine sahip olup ayrıca 8.805 MT depolama kapasitesine sahiptir. Fabrika, organik ürünlerin işleme, alım-satım, ithalat, ihracat ve transit ticaret faaliyetlerini yürütmektedir. Fabrikada organik mercimek, nohut, bulgur, pirinç, soya fasulyesi, susam, buğday, mısır, keten tohumu, haşhaş tohumu gibi birçok organik ürün işlenmektedir. Ayrıca prejelatinize edilmiş ve klasik un formları ile glutensiz ürünlerin üretimi de gerçekleştirilmektedir.

Yönetim Kurulu Üyeleri



Fethi Kalıpçı Sönmez

Yönetim Kurulu Başkanı

Şirket'in yönetim kurulu başkanı olarak görev almakta olan Fethi Kalıpçı Sönmez, 1972 yılında Nizip, Gaziantep'te doğmuştur. Lisans öğrenimini Bilkent Üniversitesi Siyasal Bilimler ve Kamu Yönetimi dalında tamamlamıştır. 1993 yılından beri ticaret hayatında olan Fethi Kalıpçı Sönmez, TÜSİAD ve DEİK üyesidir. Ayrıca GPC (Global Pulse Confederation) bünyesinde aktif olarak görev almakta olup GPC (Global Pulse Confederation) yönetim kurulu üyesidir. Evli ve 2 çocuk babasıdır. İyi seviyede İngilizce bilmektedir.



Saygın S. Sönmez

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Şirket'in yönetim kurulu başkan vekili olarak görev almakta olan Sadettin Saygın Sönmez, 1980 Gaziantep doğumlu olan Sadettin Saygın Sönmez, lisans öğrenimini İstanbul Bilgi Üniversitesi Uluslararası Finans dalında tamamlamıştır. Ayrıca Şirket'in ihracat, organik ve finansal operasyonel süreçlerinden de sorumludur. Sadettin Saygın Sönmez, ayrıca AKİB (Akdeniz İhracatçı Birlikleri) yönetim kurulu üyesi ve eski Gümrüklü Antrepo Derneği yönetim kurulu üyesidir. Evli ve 2 çocuk babasıdır. İyi seviyede İngilizce bilmektedir.

Yönetim Kurulu Üyeleri



Zeki Sönmez

Yönetim Kurulu Üyesi

1976 Gaziantep doğumlu olan Zeki Sönmez, Şirket'in iç pazar ve lojistik yönetiminden sorumludur. Sektörde 25 yıllık tecrübesi bulunmaktadır. Mersin Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısıdır. Evli ve 2 çocuk babasıdır. İyi seviyede İngilizce bilmektedir.



Mehmet H. Sönmez

Yönetim Kurulu Üyesi

1996 Adana doğumlu olan Mehmet Hayri Sönmez, The Hill School'da lise öğrenimini tamamladıktan sonra lisans öğrenimini ise The American University işletme dalında tamamlamıştır. Şirket'in hammadde satın alma süreçlerinden sorumlu olarak görev almaktadır.

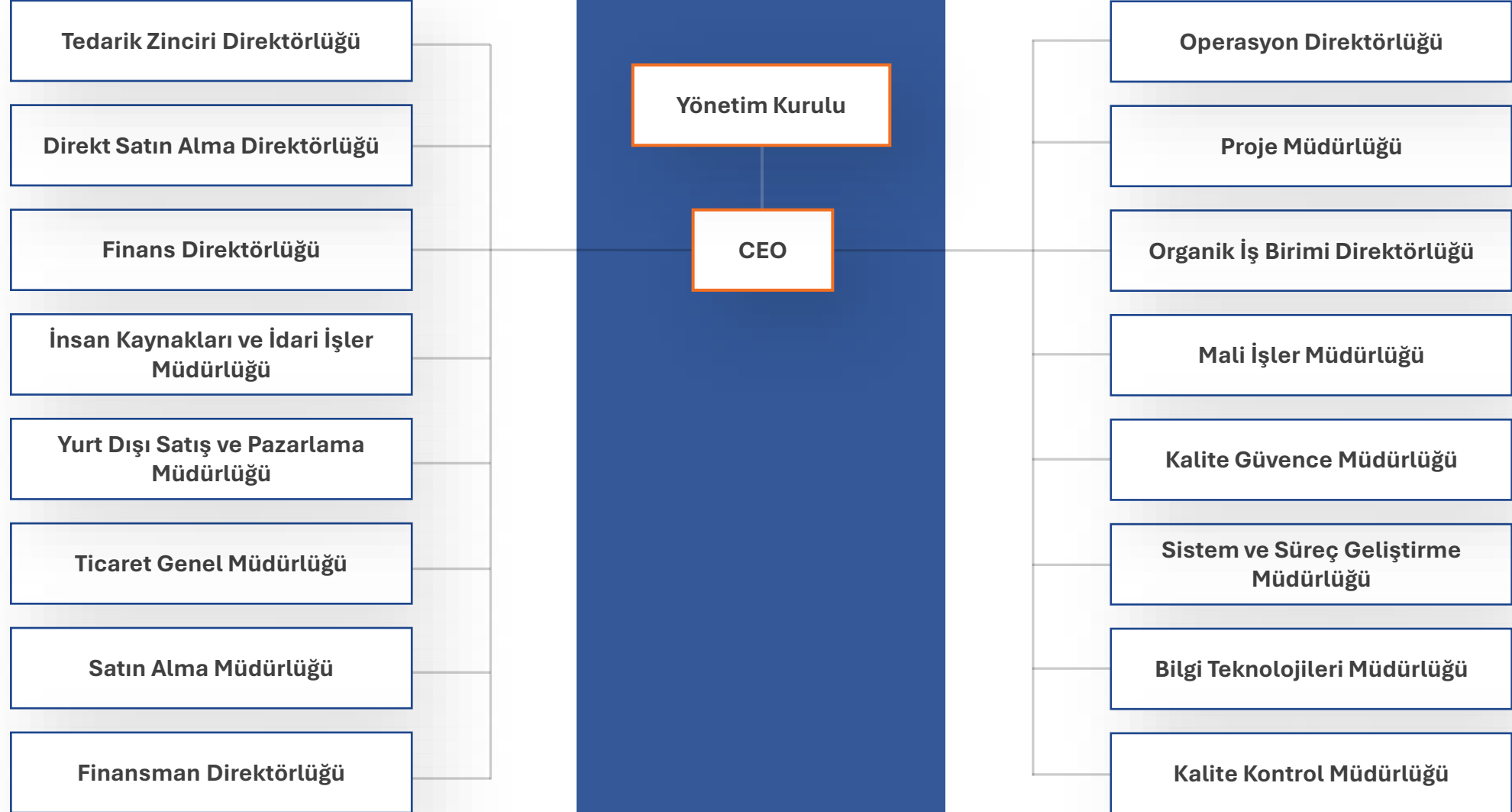


Hamiyet Sönmez

Yönetim Kurulu Üyesi

Hamiyet Sönmez, 2000 yılında Mersin'de doğmuş, Mersin Bahçeşehir Lisesi'nin ardından Londra KING's College'da İşletme ve Yönetim eğitimi almıştır. Deloitte ve PWC'de staj yapmış, mezuniyet sonrası ADM'de Ticaret bölümünde 1 yıl çalışmıştır. 2023'ten beri Armada Gıda'da Yurt Dışı Satış ve Pazarlama görevini sürdürmekte olup İngilizce, Fransızca ve Almanca bilmektedir.

Organizasyon Şeması



Sertifikalarımız

Sertifika	Fabrika	Açıklama
BRC Sertifikası	Merkez Fabrika	GFSI Onaylı Gıda Güvenliği Global Standardı
SEDEX Sertifikası	Organik Üretim Fabrikası Merkez Fabrika	Sosyal Uygunluk Belgesi
FDA Sertifikası	Organik Üretim Fabrikası Merkez Fabrika	ABD'ye ürün gönderebilmek için gerekli kayıt belgesi
ISO 9001	Merkez Fabrika Organik Üretim Fabrikası	Kalite Yönetim Sistem Standardı
ISO 14001	Merkez Fabrika Organik Üretim Fabrikası	Çevre Yönetim Sistem Standardı
ISO 22000	Merkez Fabrika Organik Üretim Fabrikası	Gıda Güvenliği Yönetim Sistem Standardı
ISO 27001	Merkez Fabrika Organik Üretim Fabrikası	Bilgi Güvenliği Yönetim Sistem Standardı
ISO 45001	Merkez Fabrika Organik Üretim Fabrikası	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistem Standardı
ISO 50001	Merkez Fabrika Organik Üretim Fabrikası	Enerji Yönetim Sistemi Standardı
Halal Sertifikası	Merkez Fabrika Organik Üretim Fabrikası	Ürünün İslami Kurallara Uygun Olduğunu Gösteren Sertifika
Kosher Sertifikası (STAR-K)	Tek Sertifika	Ürünün Yahudi Yasalarına Uygun Olduğunu Gösteren Sertifika
Kosher Sertifikası (BADATZ)	Merkez Fabrika Organik Üretim Fabrikası	Ürünün Yahudi Bend Dini Yasalara Uygun Olduğunu Gösteren Sertifika
Biosuisse Organik Standardı	Organik Üretim Fabrikası	İsviçre Organik Tarım Standardı
Krav Organik Standardı	Organik Üretim Fabrikası	İsveç Organik Tarım Standardı
Korean Organik Standardı	Organik Üretim Fabrikası	Güney Kore Organik Tarım Standardı
T.C. Organik Tarım Standardı	Organik Üretim Fabrikası	Türkiye Organik Tarım Standardı
NOP Organik Standardı	Organik Üretim Fabrikası	ABD Organik Tarım Standardı
EU Organik Standardı	Organik Üretim Fabrikası	Avrupa Organik Tarım Standardı
Naturland Organik Standardı	Organik Üretim Fabrikası	Almanya Organik Tarım Standardı



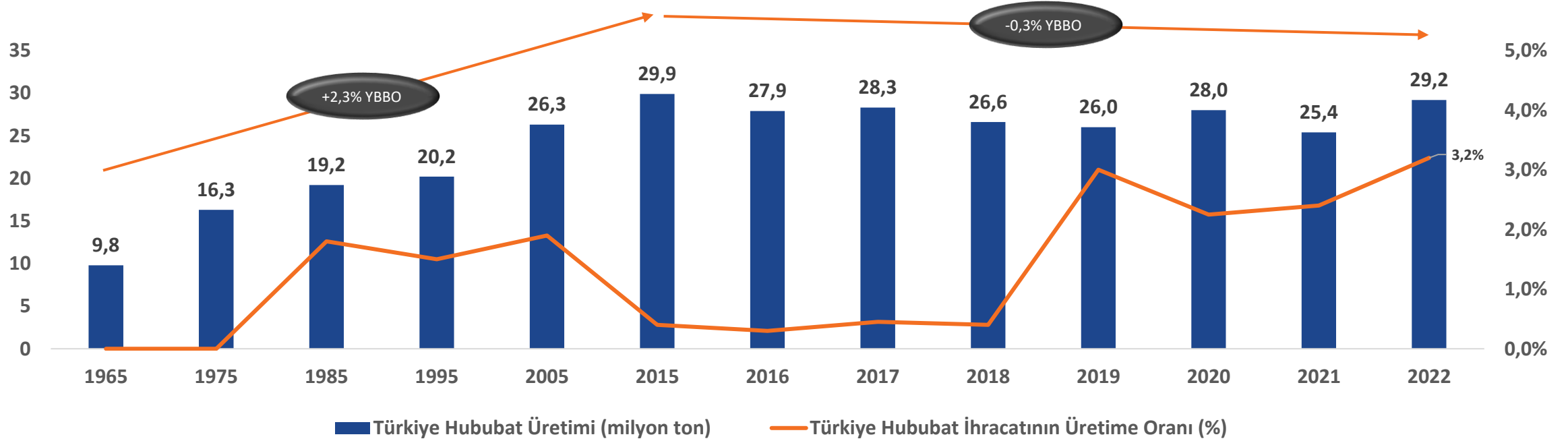


Sektör Analizi

*Gıda Sektöründe Değişen Dinamikler,
Yeni Fırsatlar*

Türkiye Hububat Üretimi ve Ticareti

Türkiye hububat üretimi 2015 yılına kadar önemli bir şekilde artış eğilimi göstermiştir. Özellikle 2015 yılı sonrasında Türkiye’de hububat üretiminin azalmaya başlamasına karşın ihracat ve ithalat önemli ölçüde artış göstermiştir. Temelde ithal edilen hububat ürünlerinin ülkemizde işlenip ihraç edildiği değerlendirilmektedir. 2015 yılı sonrasında hububat ihracatı %30,8 YBBO ile büyürken, ithalat ise %10,8 YBBO ile büyümüştür.



Sektörel Trendler ve Fırsatlar

Dünya genelindeki beslenme alışkanlıklarında yaşanan değişiklikler, bakliyat ürünlerine olan talebin sürekli olarak arttığını göstermektedir. Bu durum, üretimde istikrarlı bir büyüme sağlarken, üreticilere hem ürün çeşitliliğini artırma hem de artan talebi karşılama noktasında önemli fırsatlar sunmaktadır.

Sağlıklı gıda tüketimi giderek daha fazla önem kazandıkça, bitkisel protein kaynaklarına olan talep de artmaktadır. Vegan ve vejetaryen beslenme alışkanlıklarının yaygınlaşması ve glütensiz gıdalara olan ilginin artması, bakliyatları modern beslenme trendlerinin merkezine yerleştirmektedir. Yüksek protein, lif ve düşük yağ içeriğiyle bakliyatlar, sağlıklı beslenmenin önemli bileşenlerinden biri olarak öne çıkmaktadır. Ayrıca, toprak verimliliğini artırmaları ve su tüketiminin düşük olması nedeniyle çevre dostu bir üretim sürecine sahip olmaları, bakliyatları tarım açısından vazgeçilmez kılmaktadır. Sağlıklı ve doğal beslenmeye olan ilginin artmasıyla birlikte, bakliyatlara olan talep her geçen gün daha fazla yükselmektedir.

Bu değişim, tüketicilere daha fazla sağlıklı alternatif sunarken, bakliyat sektörünün küresel pazardaki stratejik konumunu da pekiştirmektedir. Gelecekteki beslenme trendleri göz önüne alındığında, bakliyatların önemi her geçen gün artmakta ve sürdürülebilir gıda sisteminin temel unsurlarından biri olarak şekillenmektedir.



Sektörel Trendler ve Fırsatlar



Üretim ve Verimlilik: 2024 yılında Türkiye'nin toplam hububat üretiminin bir önceki yıla göre %5,4 azalarak yaklaşık 39,9 milyon ton olacağı tahmin edilmektedir. Bu üretim miktarı içerisinde buğday 20,5 milyon ton, arpa ve mısır ise 8'er milyon ton seviyelerinde öngörülmektedir. Bu durum, iklim koşullarının üretim üzerindeki etkisini ve verimliliğin artırılması gerekliliğini göstermektedir.



İhracat Performansı: Türkiye, un, makarna ve bulgur gibi hububat bazlı ürünlerin ihracatında dünya liderliğini sürdürmektedir. 2024 yılında toplam hububat ihracatı 11,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiş, buğday unu ihracatı ise %20,9 düşüşle 1 milyar 159 milyon dolar seviyesine gerilemiştir. Bu düşüşte, Haziran-Ekim 2024 döneminde uygulanan buğday ithalat yasağının etkili olduğu belirtilmektedir.



Pazar Çeşitlendirmesi: Türkiye'nin hububat ihracatında geleneksel pazarların yanı sıra yeni pazarlara açılma eğilimi gözlenmektedir. Özellikle Afrika ve Asya pazarlarında Türk hububat ürünlerine olan talep artmaktadır. Bu durum, ihracatçı firmalar için yeni fırsatlar sunmaktadır.



Katma Değerli Ürünler: Hububat sektöründe katma değeri yüksek ürünlerin üretimine yönelmek, sektördeki kârlılığı artırmak için önemli bir fırsattır. Organik ve glutensiz ürünler gibi özel ürün segmentlerine yatırım yapmak, hem iç pazarda hem de ihracatta rekabet avantajı sağlayabilir.



Teknolojik Yatırımlar: Tarım teknolojilerinin kullanımı, üretim verimliliğini artırmak ve maliyetleri düşürmek için kritik bir rol oynamaktadır. Dijital tarım uygulamaları, akıllı sulama sistemleri ve hassas tarım tekniklerine yapılacak yatırımlar, sektörün sürdürülebilirliğini destekleyecektir.

Konvansiyonel Ürünler



Nohut



Bulgur



Kırmızı Mercimek



Pirinç



Fasulye



Buğday



Yeşil Mercimek



Sarı Mercimek



Maş



Bakla



Siyah Fasulye



Kırmızı Fasulye



Börülce



Sarı Kırık Bezelye



Susam



Ceriş



Ferik



Barbunya



Keten Tohumu



Beyaz Haşhaş



Cin Mısıri



Mavi Haşhaş



Pirinç Unu



Mısır Unu



K. Mercimek Unu



Nohut Unu



Fasulye Unu



Bezelye Unu



Sarı Mercimek Unu



Bakla Unu

Organik Ürünler



Nohut



Bulgur



Kırmızı Mercimek



Fasulye



Sarı Mercimek



Kabuklu Mercimek



Yeşil Mercimek



Pirinç



Siyah Fasulye



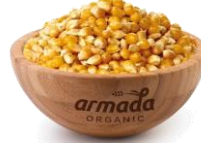
Bezelye



Sarı Kırık Bezelye



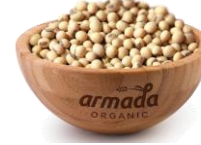
Buğday



Mısır Yemi



Arpa



Soya Fasulyesi



Buğday Yemi



S. Mercimek Unu



Mısır Unu



K. Mercimek Unu



Fasulye Unu



Bezelye Unu



Bakla Unu



Haşhaş



Keten Tohumu



Susam

Markalarımız

Armada Foods, Doyum, Anadolu ve Popipop markalarımızla hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlarda aktif olarak yer almaktayız.

Mediterranean Village markamız ise yalnızca yurt dışı pazarı için konumlandırılmış özel bir markamızdır.



Yurt İçi İş Ortaklarımız



Ürün Gamı

Ambalaj Çeşitlerimiz

Yurt içinde ulusal, discounter, e-ticaret ve yerel market zincirlerine farklı tipte (Doyum markalı ve PL) perakende boy ambalajlarda ürün satışı yapılırken ev dışı tüketim noktalarına (horeca) büyük gramajlı (çuval) ürün satışları yapılmaktadır. Yurt dışında ise ağırlıklı büyük gramajlı (çuval) ve perakende boy PL ürün satışları yapılmaktadır.



Hammadde Tedarik Zinciri

Şirket, bakliyat ana ürün grubu kapsamında barbunya, kırmızı mercimek, kuru fasulye, nohut, sarı mercimek ve yeşil mercimek hammaddelerini tedarik etmektedir. Bakliyat ana ürün grubundaki faaliyetler kapsamında kullanılan hammaddelerin tedarik edildiği ülkeler arasında ABD, Arjantin, Almanya, İtalya ve diğer ülkeler yer almaktadır.

Bulgur ana ürün grubu kapsamında bulgur, ceriş, esmer köftelik bulgur, iri pilavlık bulgur, köftelik bulgur ve pilavlık bulgur hammaddeleri tedarik edilmekte olup bahsi geçen hammaddeler ise yurt içi tedarikçilerden karşılanmaktadır.

Hububat ana ürün grubu kapsamında bakla, bezelye, börülce, buğday, kırmızı fasulye, maş fasulye, siyah fasulye hammaddeleri tedarik edilmekte olup bahsi geçen hammaddelerin tedarik edildiği ülkeler arasında Avustralya, Hindistan, İsviçre, Mısır, Bulgaristan, ABD, Uruguay, İspanya, Meksika ve diğer ülkeler yer almaktadır.

Organik ürünler ana ürün grubu kapsamında organik bulgur, organik esmer buğday, organik fasulye, organik kırmızı mercimek, organik mısır, organik nohut, organik pirinç, organik susam, organik yeşil mercimek hammaddeleri tedarik edilmekte olup bahsi geçen hammaddelerin tedarik edildiği ülkeler arasında Almanya, Kırgızistan, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Slovenya, Kanada ve diğer ülkeler yer almaktadır.

Pirinç ana ürün grubu kapsamında tedarik edilen pirinç hammaddesi ABD, Avustralya, Cezayir, Hindistan, İtalya, Kanada ve diğer ülkelerden tedarik edilmektedir.

Süper Gıda (Super Foods) ana ürün grubu kapsamında tedarik edilen hammaddeler ise amarant, beyaz kinoa, çiya, kara buğday, kırmızı kinoa, nohut, siyah kinoa, siyah nohut ve siyah pirinç olup ilgili hammaddelerin tedarik edildiği ülkeler arasında Gürcistan, Peru, Hindistan sayılabilmektedir.



Şirket, hammadde tedarikinde küresel ölçekte geniş ve çeşitli bir tedarik ağı oluşturarak risk yönetimini ön planda tutmaktadır. Tedarik zinciri; farklı kıtalardan, yarım kürelerden ve ülkelerden sağlanan hammaddelerle çeşitlendirilmiş olup, bu strateji tedarikçi bağımlılığını azaltarak şirketi olası risklere karşı korumayı amaçlamaktadır. İklim koşulları, doğal afetler, haşere ve hastalık gibi dış etkenlerin tedarik süreçleri üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmek için hem yurt içi hem de yurt dışındaki tedarikçi sayısı artırılmıştır. Böylece, herhangi bir bölgede yaşanabilecek aksaklıkların şirketin üretim süreçleri ve finansal istikrarı üzerinde olumsuz etkiler yaratmasının önüne geçilmektedir.

Şirket, piyasa dinamiklerini ve ekonomik göstergeleri düzenli olarak takip ederek tedarik stratejilerini sürekli güncellemektedir. Periyodik olarak gerçekleştirilen iç toplantılarda hammadde fiyatları, arz-talep dengesi, döviz kurları ve lojistik maliyetleri analiz edilmekte; uluslararası raporlar, piyasa yapıcılarının öngörülleri ve iklim değışikliklerine ilişkin veriler değerlendirilerek stratejik kararlar alınmaktadır. Ayrıca, uluslararası iklim şartları ve vejetasyon indeksi gibi faktörler de dikkate alınarak, tedarik süreçlerinin daha öngörülebilir ve sürdürülebilir hale getirilmesi hedeflenmektedir.

Şirket, temel hammaddelerde stoklu çalışma politikası benimseyerek üretimin kesintisiz devam etmesini sağlamaktadır. Stok seviyeleri, geçmiş tüketim verileri ve üretim planları doğrultusunda sürekli gözden geçirilerek optimize edilmektedir. Bu yaklaşım, tedarik zincirinde meydana gelebilecek olası aksaklıklara karşı bir güvenlik önlemi niteliğii taşımakta ve şirketin operasyonel verimliliğini artırmaktadır.

Ayrıca, uzun vadeli tedarikçi iş birlikleri geliştirerek hammadde kalitesini, sürekliliğini ve maliyet etkinliğini garanti altına almaktadır. Büyük hacimli alımlar ve sektördeki konumu sayesinde şirket, tedarikçileriyle güçlü ve sürdürülebilir ilişkiler kurarak maliyet avantajı sağlamakta ve piyasa dalgalanmalarına karşı daha dirençli bir yapı inşa etmektedir. Bu stratejik yaklaşım, şirketin rekabet gücünü artırarak sektördeki konumunu güçlendirmesine olanak tanımaktadır.

Şirket tarafından, tedarik zincirinde yaşanabilecek başta olumsuz hava koşulları, hasat dönemleri, dönemsel faktörler, savaşlar, olumsuz politik olaylar, olumsuz ekonomik koşullar vb. riskleri bertaraf edebilmek adına alınan çeşitli önlemler, aşağıda sıralanmaktadır:



Çeşitlendirilmiş Tedarik Zinciri: Farklı ülkelerden, farklı kıtalardan, farklı yarım kürelerden ürün tedariki yaparak geniş bir coğrafyaya yayılan tedarik ağı ile çalışılmakta ve tek bir coğrafi bölgede oluşabilecek tedarikçi konsantrasyonu oranı azaltılmaktadır. Bu sayede, Şirket'in hammadde tedarik ettiği veya edebileceği bir bölgede olumsuz hava koşulları yaşanması halinde diğer bölgelerden tedarik sürekliliği sağlanabilmektedir. Örneğin, kırmızı mercimek Türkiye'de Haziran, Kanada'da Ekim ve Avustralya'da Aralık ayında hasat edilmektedir. Şirket'in sıralanan tüm ülkeleri kapsayan tedarik zinciri sayesinde, Şirket bünyesinde yılın her döneminde ürün tedariki gerçekleştirilebilmektedir.



Tahmin ve Planlama: İklimsel veriler yakından takip edilmekte, bu bilgiler kullanılarak, üretim ve tedarik planlamalarında esneklik sağlanmakta ve olası riskler erken aşamada tespit edilerek gerekli önlemler alınmaktadır.



Stratejik Stok Yönetimi: Tedarik zincirinde oluşabilecek herhangi bir gecikmeyi tolere edebilmek için en çok kullanılan hammaddeler bakımından kapasiteye göre belirlenmiş stratejik stoklar bulundurulmaktadır. Bu yaklaşım, üretim süreçlerinin aksamadan devam etmesini sağlamak ve müşteri siparişlerinin zamanında karşılanmasını sağlamaktadır.



Depolama ve Lojistik Yönetimi: Ürünlerin ve hammaddelerin depolanması ve taşınması sırasında ortaya çıkabilecek çevresel faktörler ve kontaminasyon risklerini azaltmak için uygun depolama ve lojistik yönetimi teknikleri kullanılmaktadır. Bu teknikler uygun nem ve sıcaklık kontrolü gibi tedbirleri içermektedir. Örneğin; yaz aylarında aşırı sıcaklık koşullarında, hammadde ve ürünlerin kalitesini korumak adına, soğuk hava depolarında uygun sıcaklıkta muhafaza edilmektedir.



Kalite Kontrol ve Güvenlik Önlemleri: Üretim süreçlerinde sıkı kalite kontrol ve güvenlik önlemleri uygulanmaktadır. Bu sayede, bulaşıcı hastalık riskleri ve çevresel kontaminasyon en aza indirgenmektedir.

Şirket, faaliyet gösterdiği sektörde karşılaşılabileceği mevsimsel ve hava koşullarına bağlı riskleri en aza indirmek için kapsamlı önlemler almaktadır. Bu yaklaşım, Şirket bünyesinde üretim sürekliliğini ve müşterilerine karşı taahhütlerini yerine getirebilmesini desteklemektedir.

İnsan Kaynakları

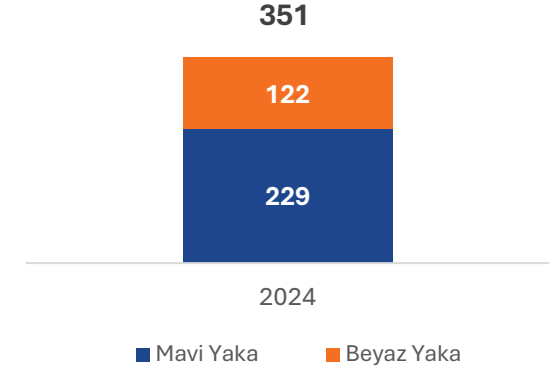
Armada Gıda, insan kaynaklarını sadece operasyonel bir fonksiyon olarak değil, **şirketin sürdürülebilirliğini ve rekabet gücünü artıran stratejik bir unsur** olarak görmektedir. **Eşitlik, dayanışma, çağdaşlık ve yaşam boyu gelişim** ilkeleri doğrultusunda, çalışan deneyimine odaklanan modern insan kaynakları politikaları benimsemektedir.

Mersin'den dünyaya açılan bir marka olarak, **lojistik avantajları, tarımsal üretim gücünü ve kültürel çeşitliliği** insan kaynakları yönetimine entegre etmektedir. Çalışanların **sektörel bilgi ve yetkinliklerini artıracak programlarla gelişimlerine yatırım yapmakta**, yenilikçi fikirleri teşvik eden ve adil yönetimi benimseyen bir şirket kültürü oluşturmaktadır.

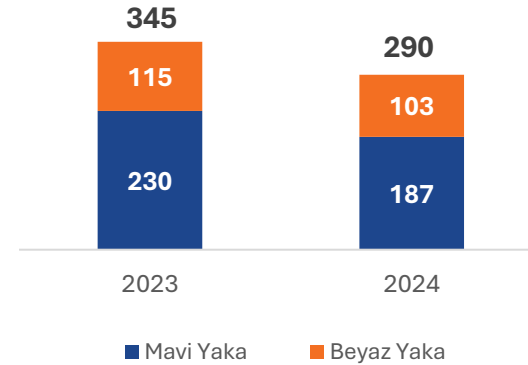
Armada Gıda'nın insan kaynakları vizyonu, çalışanlara yalnızca bir iş ortamı sunmak değil, **onların potansiyellerini en verimli ve mutlu şekilde ortaya koyabilecekleri bir bağlılık kültürü inşa etmektir**. Şirket, başarısının temelinde **insana yapılan yatırımın** yer aldığına inanarak hareket etmektedir.

31.12.2024 tarihinde sona eren finansal dönem itibarıyla Şirket bünyesinde **229 mavi yaka ve 122 beyaz yaka olmak üzere toplam 351 personel** istihdam edilmektedir.

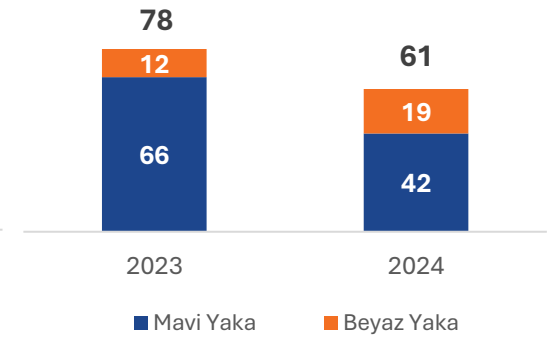
2024 Toplam Çalışan Sayısı



Merkez Fabrikası Çalışan Sayısı



Organik Üretim Fabrikası Çalışan Sayısı





Büyümenin Armada'sı

Sürdürülebilir Başarı için Güçlü Adımlar

2024'teki Karlı Büyüme İçin Atılan Adımlar

3. Fabrika Yatırımı

İlgili fabrika alanında, klasik konvansiyonel bakliyat ürün işleme faaliyetleri gerçekleştirilecek olup ayrıca bu üretimi destekleyecek hammadde ve nihai ürün depolama alanları bulundurulması da planlanmaktadır. Ayrıca burada yetişkin maması olarak da bilinen Super Cereal (Süper Yaşam Tahılı) ürün üretiminin gerçekleştirilmesi hedefinin yanı sıra, sektöre uygun olarak dikey büyüme çerçevesinde; makarna, kuskus, irmik, yulaf, yulaf ezmesi, bakliyat unu, kahvaltılık gevrekler, bitkisel protein, dokulu bitkisel protein ve vegan ürünler, pastacılık ürünleri, balıkçılık sektörüne hitaben yem ürünleri, konserve türevleri, haşlama ürünler, izole protein ürünleri, cips vb. ürünlerin de üretilmesi de planlanmaktadır. Bu yatırım ile mevcut kapasitemiz yaklaşık 3 katına çıkacak olup depolama kapasitemizin de artışı ile çok daha verimli ve karlı bir büyüme sağlanacaktır. Ayrıca ürün gamımız da ciddi oranda genişleyecek olup karlılık seviyemizde de ciddi iyileşmeler yaşanacaktır.

GES

Yatırımı başlayan ve tamamlandığında 40MW seviyesine ulaşacak olan GES yatırımlarımız öztüketimimizi destekleyerek maliyet ve karlılık avantajı sağlayacaktır. Aynı zamanda karbon ayak izimizi azaltacak olan bu yatırım ile çevresel sürdürülebilirliğe önemli katkılarda bulunacağız.



Verimlilik Artırıcı Çalışmalar

RPA (Robotic Process Automation) Yapay Zeka ve Makine Öğrenme Projesi



1. Birinci etapta RPA projesi, sabit gelen faturaların SAP sistemine robot tarafından girişlerinin yapılması için kullanılacaktır. Böylelikle hem doğru bir şekilde girişlerinin yapılması hem de mükerrer kayıtların önüne geçmiş olunacaktır. Ayrıca bu işlemi metal yaka yapacağı için içeride bir personel için tasarruf sağlanmış olunacaktır.

2. İkinci etapta sabit gelenlerin dışındaki faturaların da sisteme metal yaka tarafından içeriye alınması için süreç tanımlanması yapılacak. Bu etap ilk etap'ın bitiminden ve testlerinin tamamlanmasından sonra başlayacaktır.

3. Üçüncü etapta verdiğimiz kriterlere göre Mali işler kontrolleri kapsamında;

- Sisteme kayıt edilirken yapılan hataların analiz kontrolleri yapılacak
- Analiz ve raporlar hazırlanacak

Metal yakamızı 24 saat çalıştırabildiğimiz için süreçler çevik dönüşüm ile birlikte ilerleyecektir.

Verimlilik Artırıcı Çalışmalar

Çevik Dönüşüm Projesi: Verimliliği ve Hızı Artırma Yolculuğumuz



Günümüz iş dünyasında hız, esneklik ve verimlilik, rekabet avantajı sağlamak için en kritik unsurlar haline geldi. Bu unsurları güçlendirmek ve sürdürülebilir bir büyüme sağlamak amacıyla kapsamlı bir çevik dönüşüm projesi başlattık. Bu süreçte, tüm birimlerle birebir görüşmeler gerçekleştirilerek, işleyişteki aksaklıkları, verimsizlikleri ve mevcut sistemin iyileştirilmesi gereken noktalarını detaylıca analiz ettik. Bu çalışmada temel amacımız, iş akışlarını sadeleştirerek şirket içinde daha hızlı ve etkin bir sistem oluşturmak. Özellikle, SAP sistemimizi daha etkin kullanarak, manuel süreçleri azaltıp veri bütünlüğünü sağlamayı hedefliyoruz. Günlük operasyonel işleyişte zaman kaybına yol açan noktaları belirleyerek, daha akıcı ve sorunsuz bir iş modeli oluşturmak için çalışıyoruz.

Bu dönüşüm süreci, sadece sistemlerimizin güncellenmesiyle sınırlı kalmayacak, aynı zamanda iş yapış şeklimizi de değiştirecek.

- İş akışlarını sadeleştirerek zaman kayıplarını engelleyecek,
- Departmanlar arası iletişimi güçlendirerek süreçleri kesintisiz hale getirecek,
- SAP süreçlerini optimize ederek sipariş, sevkiyat, üretim ve tedarik zincirini hızlandıracak,
- Manuel işlemleri azaltarak hata payını düşürecek ve verimliliği arttıracak,
- Şirket içinde çevik bir kültür oluşturarak herkesin daha etkin katkı sağlamasını teşvik edecek,

Bu süreçte en büyük gücümüz çalışanlarımız olacak. Her bir birimin katkısı ve geri bildirimi, bu dönüşümün sağlıklı bir şekilde ilerlemesini sağlayacak. **Amacımız, herkesin işini daha kolay ve verimli yapabileceği, teknolojinin gücünü etkin şekilde kullanan bir şirket haline gelmek.**

Neden Şimdi? Küresel rekabetin hızla arttığı bir dönemde, mevcut süreçlerimizi optimize etmek ve modern iş yapış biçimlerine uyum sağlamak artık bir seçenek değil, bir zorunluluk. Geleneksel yöntemlerle devam etmek yerine, süreçlerimizi iyileştirerek daha hızlı kararlar alabilen, müşteri beklentilerine anında yanıt verebilen ve çalışanlarına daha verimli bir iş ortamı sunan bir yapı inşa etmek istiyoruz.



Geleceğin Armada'sı

Güçlü Yatırımlar, Sağlam Yarınlar

Üçüncü Fabrika Yatırımı



Tapu Alanı: **89.093 m²**
Planlanan Kapalı Alan: **61.906 m²**
Planlanan Toplam Yatırım: **54mn USD**



Planlanan Depolama Alanı:
181.500 MT



Planlanan Ürün İşleme Kapasitesi:
4.800 ton/gün



2025 yılı Mart ayı itibariyle toplam
31.965 m² kapalı alana ulaşılmıştır.
Yatırım Tamamlama Oranı: %42



Bu yatırım projesi, klasik konvansiyonel bakliyat ürünlerinin işlenmesi ve destekleyici hammadde ile nihai ürün depolama alanlarının oluşturulmasını hedeflemektedir. Ayrıca, Super Cereal (Süper Tahıl) ve diğer ürünlerin (makarna, kuskus, irmik, yulaf, vegan ürünler, kahvaltılık gevrekler vb.) üretimi de planlanmaktadır.

Fabrika, 4.800 ton/gün işleme kapasitesine sahip olacak ve 181.500 MT depolama alanı içerecektir. 2023 yılında, 30.000 MT depolama kapasitesi ve çeşitli altyapı inşaatları tamamlanmıştır. 2024 Şubat ayında 2.000 m²'lik yeni fabrika alanı tamamlanarak, 40 ton/saat üretim kapasiteli Super Cereal üretim tesisi 2025'te faaliyete geçecektir.

2024 yılı sonunda toplam kapalı alan 13.474 m²'ye ulaşırken, 2025 Mart ayı itibariyle 31.965 m² kapalı alana ulaşılmıştır. Tüm yatırımın sonunda toplam kapalı alanın 61.906 m² olması planlanmaktadır. 2023 sonuna kadar toplamda 12.544.999 ABD Doları yatırım yapılmış olup, 2024 yılı yatırım harcaması 10.268.649 ABD Doları'dır. Toplam yatırım harcaması 22.813.648 USD.

Üçüncü Fabrika Yatırımı Super Cereal (Süper Tahıl) Üretimi



BM, Ocak 2016'da üye ülkelerin imzaları ile hedeflerini yalınlaştırdığı “Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri” adlı mutabakatı gerçekleştirmiştir. 17 ayrı hedef için üye ülkeler ve BM aksiyon programı hazırlamışlardır. Bu hedefler arasında gıda sektörünü yakından ilgilendiren bir başlık bulunmaktadır. Bu hedef “Amaç 2: Açlığa Son”dur. BM, WFP kapsamında amaca odaklı sayısız çalışmalar yapılmış ve amaca direkt ve hızlı bir şekilde hizmet etmesi mümkün olan yeni bir gıda ürünü geliştirilmiştir. Hedefe hizmet amacı ile Super Cereal (Süper Tahıl) adlı yenilikçi bir gıda ürünü geliştirilmiştir. Bu endüstriyel olarak işlenmiş yeni gıda ürünü, konvansiyonel gıda ürünlerinden pozitif şekilde ayrılmaktadır.

Üçüncü Fabrika Yatırımı

Super Cereal (Süper Tahıl) Üretimi

WFP'ye göre Super Cereal (Süper Tahıl) ; özellikle acil durumlar ve gıda güvensizliği bağlamında, hamile ve emziren kadınlar, bebekler ve küçük çocuklar gibi savunmasız nüfuslar arasında temel besin öğeleri ve enerji sağlamak üzere tasarlanmış bir besin takviyesi ürünüdür. Super Cereal (Süper Tahıl), malnütrisyonla (yetersiz beslenme) mücadele ve en risk altındaki kişiler arasında beslenme çeşitliliğini iyileştirmek için kullanılan geniş bir gıda kategorisinin parçasıdır.

Super Cereal (Süper Tahıl); buğday, mısır, soya fasulyesi ürünlerinden yapılan bir karışımdan üretilmekte ve vitamin ve minerallerle zenginleştirilmektedir. Su veya süt ile pişirilerek lapamsı bir yemek haline getirilebilir şekilde kolayca hazırlanabilmektedir. Super Cereal'ın (Süper Tahıl) formülasyonu; demir, çinko, A ve C vitaminleri ile B vitaminleri ile zenginleştirilmiş yüksek kaliteli, protein açısından zengin bir gıda kaynağı sağlamayı amaçlamaktadır.

WFP, Super Cereal'ı (Süper Tahıl) dünya genelinde çeşitli gıda yardımı programlarında kullanmaktadır ve ürünün dağıtımını ve kullanımını hedef nüfusların özel beslenme ihtiyaçları ve koşullarına göre uyarlamaktadır. Amaç, malnütrisyonu önlemek, malnütrisyonla kurtulmayı desteklemek ve kriz durumlarıyla karşı karşıya olan veya gıda güvensizliği yaşayan bireylerin ve toplulukların genel sağlığına ve refahına katkıda bulunmaktır.

Super Cereal (Süper Tahıl) ürünün ham maddeleri Türkiye dahilinde ağırlıklı Güney Doğu Anadolu ve Şirket'in tesislerinin yakın bulunduğu Çukurova Bölgesi'nde üretilmektedir. Ürünün üretimi ve BM için sevkiyatı kapsamında Armada Gıda 144 bin ton/yıl kapasiteli üretim tesisi yatırımı gerçekleştirmiştir.

Super Cereal (Süper Tahıl) satışının WFP dışında Afrika'da açlık çeken ülkelere (BM raporuna göre 2022 yılında Afrika'da nüfusun %20'si (yaklaşık 282 milyon kişi) yetersiz beslenmektedir) de yapılması planlanmaktadır. Super Cereal (Süper Tahıl) ürünü için Afrika kıtasının hedef pazar olacağı düşünülmektedir.



Şanlıurfa (Viranşehir) GES Yatırımı

Yaklaşık 19 MW olması planlanan GES yatırımının Şanlıurfa, Viranşehir’de kurulması planlanmaktadır. Ön arsa tahsisi yapılmış olup GES kurulumu için 31.10.2023’te başvuruda bulunulmuştur ve bahsi geçen projenin 3,75 MW’lık kısmı için 27.05.2024’te çağrı mektubu alınmıştır. 10.06.2024’te Şirket’e 8,25 MW kapasite daha tahsis edilmiştir. İlgili projeye ilişkin olarak toplam 12 MW’lık kapasite tahsis edilmiştir. EPC (Engineering, Procurement and Construction – Mühendislik, Tedarik ve Kurulum) sözleşmesi 11.10.2024’te imzalanmıştır. 24.10.2024 tarihinde proje onayları EDAŞ/TEDAŞ kurumlarına sunulmuştur. ÇED süreci 25.11.2024’te başlamış olup devam etmektedir. Yaklaşık maliyetin 17.000.000 ABD Doları olması beklenmektedir. Yatırımın %80’ini leasing, %20’si özkaynak ile karşılanacaktır.

19 MW 

Hatay (Antakya, Kuruyer Mevkii) GES Yatırımı

2023 yılı içerisinde Hatay, Antakya, Kuruyer mevkiinde bulunan milli emlak arazisinin, GES inşa edilmek suretiyle, üst kullanım hakkı Şirket tarafından ihale ile alınmış olup çağrı mektubu alınması için 31.12.2023 tarihinde müracaat yapılmıştır. İlgili projenin 9,8 MW olması planlanmaktadır. 20.05.2024 tarihinde 3,75 MW’lık çağrı mektubu onaylanmıştır. 29.04.2024 tarihinde 4,45 MW’lık kısım için çağrı mektubu başvurusunda bulunulmuş başvuru 20.05.2024 tarihinde teknik değerlendirmeden olumlu geçmiştir. Yatırımın geri kalan kısmı için TEİAŞ’tan kapasite uygunluğu beklenmektedir. Projenin yaklaşık 150 dönüm arazi üzerine kurulması öngörülmektedir. Bahsi geçen projenin yaklaşık maliyetinin 8.500.000 ABD Doları olması planlanmaktadır. İlgili yatırımlar sayesinde Şirket, enerji tasarrufu sağlamayı ve maliyetlerini düşürmeyi hedeflemektedir.

9,8 MW 

GES Satın Alımı

Şirketimiz, karbon nötre katkı sağlamak ve kendi öz tüketimine yönelik enerji üretimi için, Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliği'nin ilgili 5.1.h kapsamında Mepa Yenilenebilir Enerji A.Ş. ile 11.02.2025 tarihinde, toplam 8.774.282 USD tutarında, 11.058,39 kWp DC gücünde üretime hazır kurulu santral için alım sözleşmesi imzalamıştır.

11 MW 

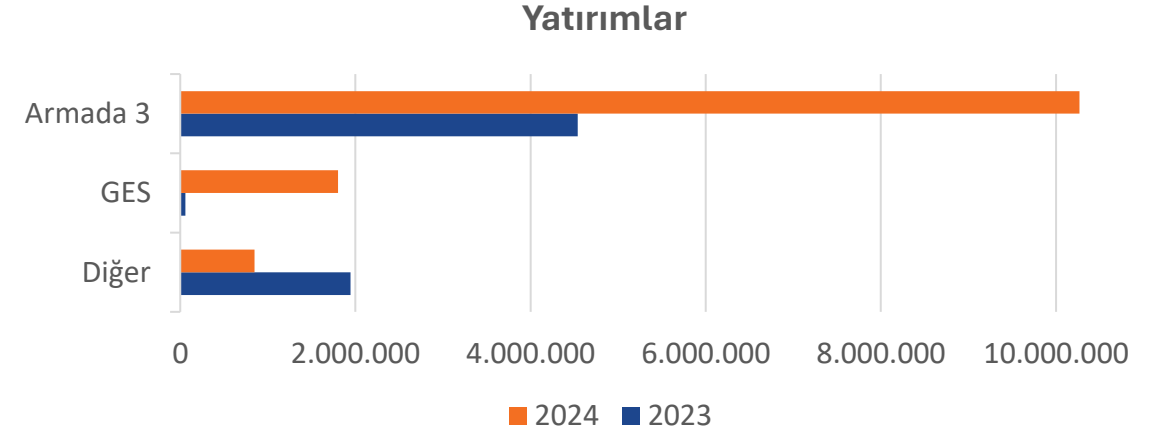
Toplam 40 MW 

Kazakistan Tarımsal Ürün İşleme Tesisi

29.11.2022 tarihinde, Şirket’in doğrudan bağlı ortaklığı olan AC Agro LLP şirketi kurulmuştur. Armada Gıda, %70 oranında pay sahibidir. İlk etapta 4.000 m² - 5.000 m² depolama alanı ve bakliyat işleme tesisi kurulması hedeflenmektedir. Projenin toplam yatırım tutarının 4 milyon USD olması öngörülmektedir.

Yatırım Harcamaları Detayları

<i>USD</i>	2023	2024
Yatırım Harcamaları	6.540.184	12.918.254
Armada 3	4.539.201	10.268.649
GES	57.816	1.801.438
Diğer	1.943.167	848.167



- 2024 yılında Armada 3 Fabrika yatırımı hızlanmış olup yıl sonu itibari ile %42 tamamlanma oranına ulaşmıştır.
- Toplam 54mn USD olması planlanan Armada 3 fabirka yatırımının gerçekleşen yatırım tutarı yıl sonu itibari ile toplam 28,8mn USD seviyesindedir.

Armada'da Sürdürülebilirlik

Armada Gıda, doğa ve insanın sağlıklı bir şekilde birlikte var olabilmesi için **sürdürülebilirliği temel ilke olarak benimsemektedir**. Çevreci yönetim anlayışıyla **çevre yönetimi, iş güvenliği, enerji, kalite ve gıda güvenliği** konularını ön planda tutarak, global sürdürülebilir üretimi artırmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda şirket, **Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları** ile uyumlu hareket etmekte ve aşağıdaki ilkeleri benimsemektedir:

- Güncel teknolojileri ve projeleri sürdürülebilir geleceğe hizmet edecek şekilde kullanmak,
- Paydaş katılımını teşvik ederek şeffaf ve etik karar alma süreçleri yürütmek,
- Çalışan haklarında eşitliği gözetmek ve ayrımcılığı ortadan kaldırmak,
- Çevre dostu üretim ve tedarik süreçleri uygulamak,
- Enerji ve suyun verimli kullanımını teşvik eden projeler geliştirmek,
- Biyoçeşitliliği koruyarak sürdürülebilir yatırımlara yönelmek.

Armada Gıda, faaliyetlerinde sağlıklı ve temiz bir çevreyi destekleyerek, sürdürülebilirliği şirket kültürünün ayrılmaz bir parçası haline getirmeyi amaçlamaktadır.



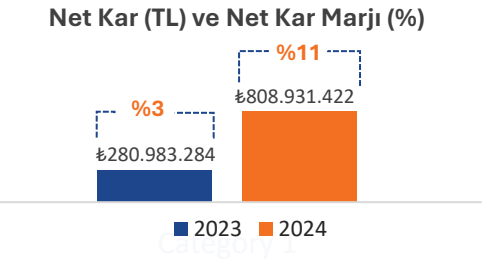
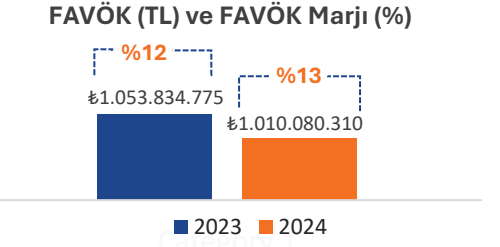
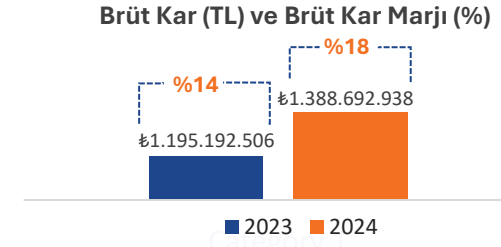
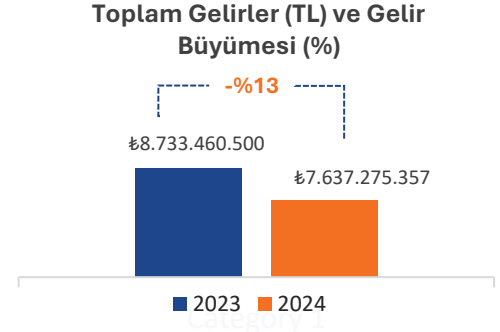
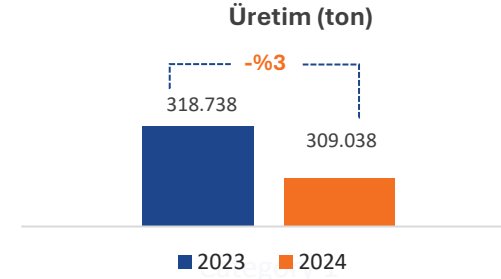


Rakamlarla Armada

Güçlü Finansallar, Sürdürülebilir Gelecek

Özet Gelir Tablosu (Enflasyon Muhasebesi Uygulanmış)

Gelir Tablosu (TL)	2023	2024	Değişim Miktarı	Değişim %
Satış Gelirleri	8.733.460.500	7.637.275.357	-1.096.185.143	-13%
SMM	-7.538.267.994	-6.248.582.419	1.289.685.575	-17%
Brüt Kâr	1.195.192.506	1.388.692.938	193.500.432	16%
<i>Brüt Kâr Marjı</i>	<i>14%</i>	<i>18%</i>		
Faaliyet Kârı	983.456.228	934.749.379	-48.706.849	-5%
<i>Faaliyet Kâr Marjı</i>	<i>11%</i>	<i>12%</i>		
Vergi Öncesi Kâr	406.926.101	1.018.334.298	611.408.197	150%
Net Kâr	280.983.284	808.931.422	527.948.138	188%
<i>Net Kâr Marjı</i>	<i>3%</i>	<i>11%</i>		
FAVÖK	1.053.834.775	1.010.080.310	-43.754.465	-4%
<i>FAVÖK Marjı</i>	<i>12%</i>	<i>13%</i>		



- Şirketimizin Satış Gelirleri %13 düşmüş olup tonaj olarak düşüş %3 seviyesindedir. Reel anlamda ciro düşüşü tonaj düşüşü ile paralel olup aradaki fark enflasyon muhasebesi kaynaklı enflasyonun kur artışına göre daha yüksek seyir etmesidir. 2024 yılında ortalama USD/TRY kuru 2023'e göre %35 artarken, 2024 yılı Enflasyon TÜFE %44 gerçekleşmiştir.
- Brüt kar marjı %14'den, %18'e yükselmiştir. Brüt kar ise hacimsel olarak %16 artış ile 1.388.692.938 TL olarak gerçekleşmiştir.
- Ciro düşüşüne karşın karlılık artışı gerçekleşmiştir. Brüt kar ve brüt kar marjının artışının nedeni 2024 yılında ürün miksinin değişimi, karlılığı daha yüksek olan organik ürün satışının artması ve verimli üretime dayalı gerçekleşen iyileştirme projeleridir.
- Aynı dönemde şirketimizin FAVÖK'ü **1) navlun, personel maaşı ve kira giderlerindeki artış, 2) Net Kur Farkı Gelirinin önceki yıla göre daha az olması (Kur artışı 2024: %20, 2023 :%57) nedeniyle** %4 azalarak 1.010.080.310 TL olarak gerçekleşmiştir. EBITDA marjı ise %12'den %13'e yükselmiştir.
- Şirketimizin 2024 yılı net dönem karı ise bir önceki yıla oranla net parasal kayıp kazanç pozisyonu olumlu etkisi ile %188 artarak 808.931.422 TL gerçekleşmiştir.

Özet Bilanço (Enflasyon Muhasebesi Uygulanmış)

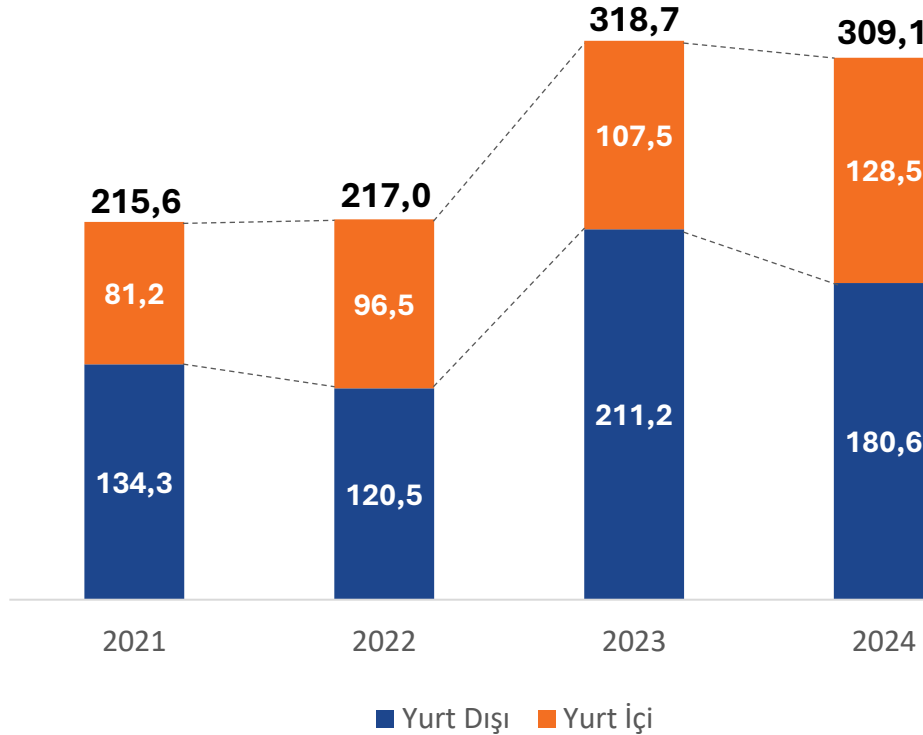
Bilanço Kalemleri (TL)	2023	2024	Değişim Miktarı	Değişim %
Nakit ve Nakit Benzerleri	601.010.077	530.644.792	-70.365.285	-%12
Ticari Alacaklar	800.577.188	1.043.713.528	243.136.340	%30
Stoklar	2.133.567.912	3.085.325.055	951.757.143	%45
Maddi Duran Varlıklar	2.367.333.060	2.938.508.334	571.175.274	%24
Finansal Borçlar	3.003.065.881	4.572.292.438	1.569.226.557	%52
Ticari Borçlar	403.485.348	482.488.238	79.002.890	%20
Özkaynaklar	1.760.297.447	4.204.197.213	2.443.899.766	%139
Özkaynak/Aktif	%28	%42		
Toplam Varlıklar	6.239.786.658	10.098.138.730	3.858.352.072	%62

- Şirket toplam varlıklarımız 2024 yılı itibariyle, 2023 yılı sonuna kıyasla %62 oranında artarak 10.098.138.730 TL seviyesine ulaşmıştır.
- Aynı dönemde şirketimizin öz kaynakları %139 artarak halka arzın da etkisi ile 1.760.297.447 TL'den 4.204.197.213 TL'ye yükselmiştir.
- Özkaynak/Aktif rasyomuz %28'den %42'ye yükselmiştir.
- Şirketimizin finansal borçlarındaki artış, stok artışı ve devam eden yatırımlarımız kaynaklı yatırım harcamaları ile paralel seviyededir.

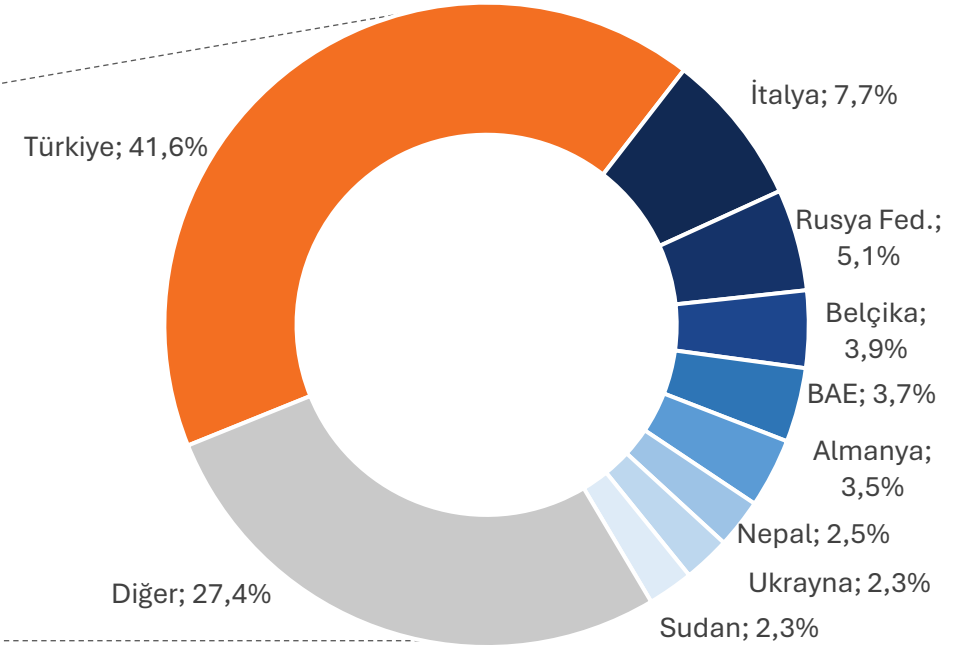
Yurt İçi – Yurt Dışı Satışlar

2021-2024 yılları arasında ton bazında %13'lük YBBO gerçekleşmiştir.

Net Satışlar, bin ton, 2021-2024



Satışların Ülke Dağılımı, %, 2024



2024 İhracat – İthalat Bilgileri



88 Ülke

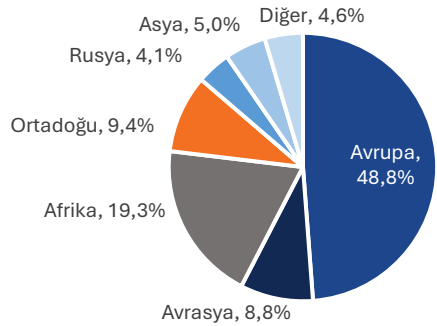
59 İhracat Ülkesi
29 İthalat Ülkesi

	2023	2024
İhracat Yapılan Ülke Sayısı	64	59
İhracat Yapılan Miktar (Ton)	211.228	180.580

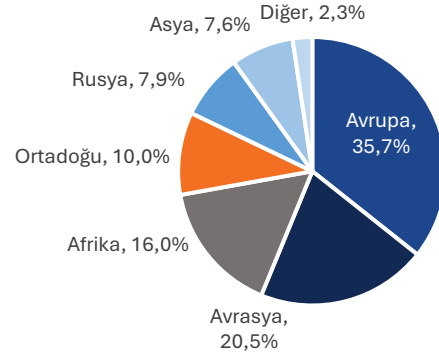


\$ 131 Mio
Toplam İhracat
\$ 76 Mio
Toplam İthalat

2023 İhracat Dağılımı

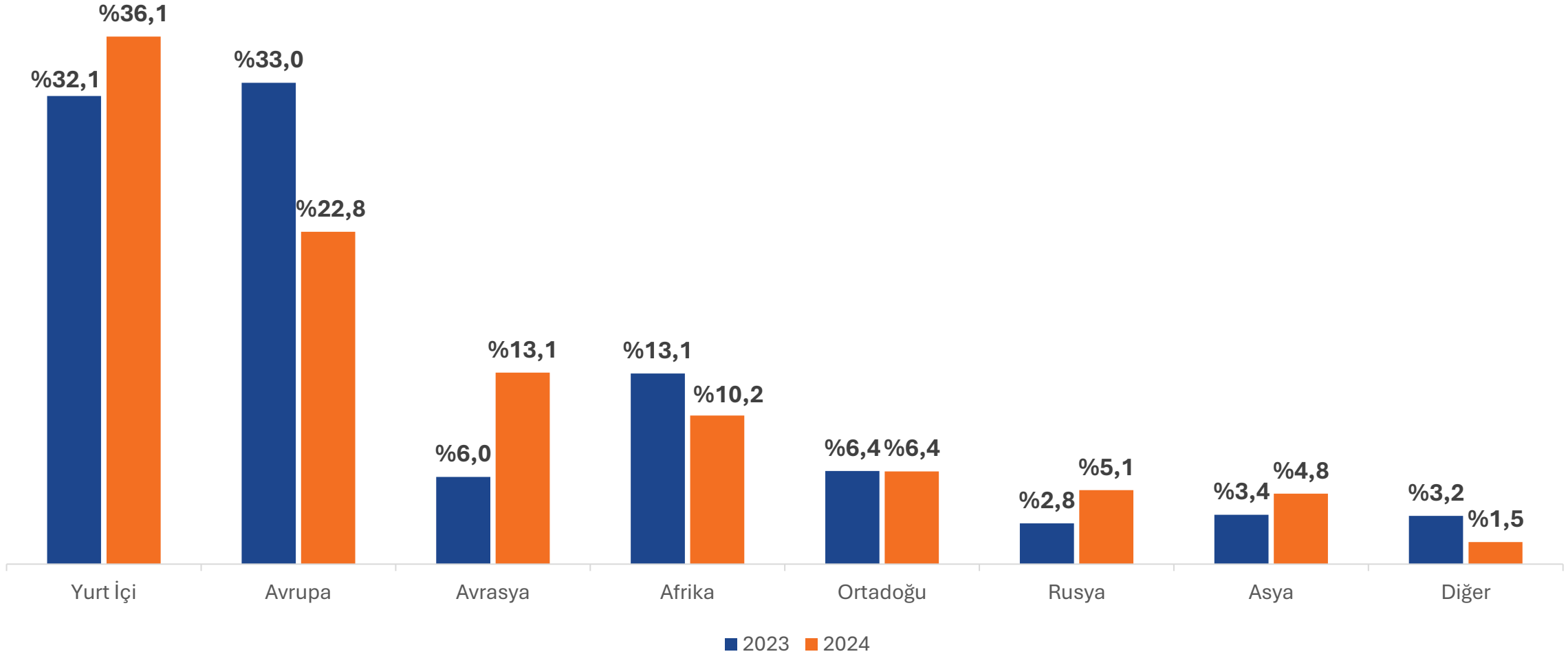


2024 İhracat Dağılımı



İhracat Gelir Dağılımı (%)	2023	2024
Toplam İhracat (000TL)	5.903.393	4.925.498
Toplam Hasılat (000TL)	8.733.426	7.637.275
İhracatın Satışlara Oranı (%)	%68	%64

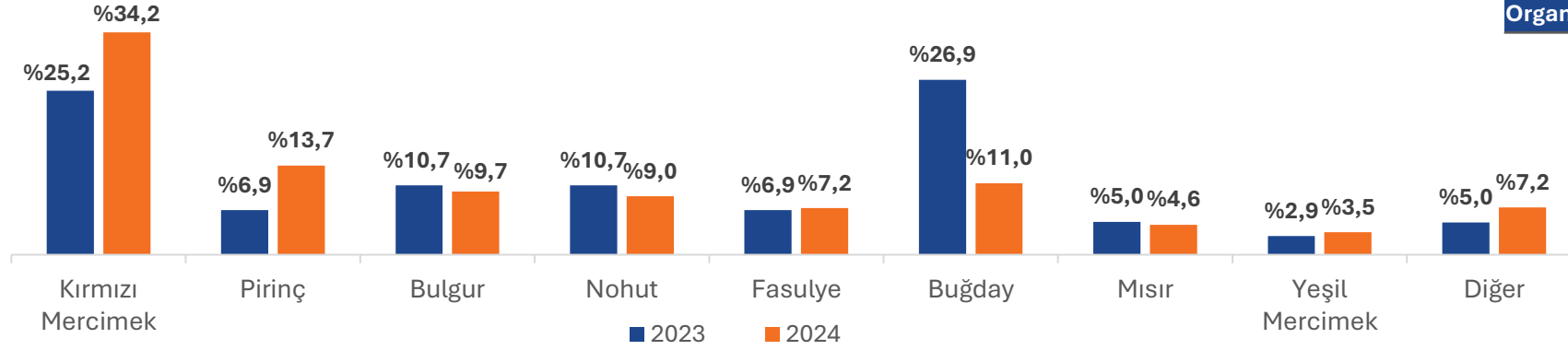
Bölgesel Gelir Dağılımı



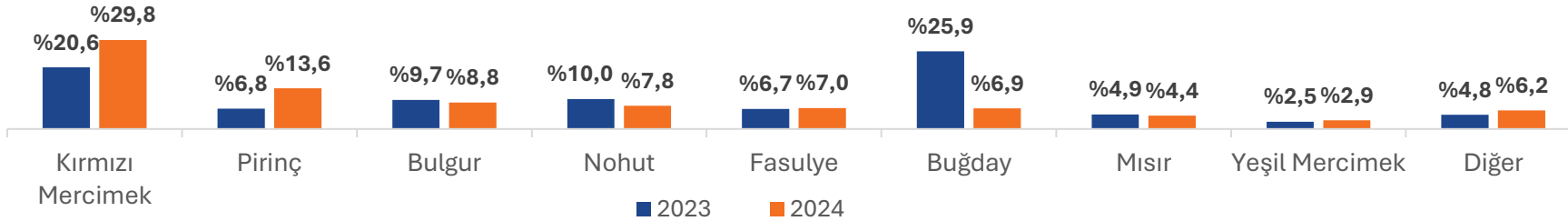
Ürün Bazlı Gelir Dağılımı

	2023	2024
Toplam Ciro (000TL)	8.733.426	7.637.275
Konvansiyonel Ciro (000TL)	8.018.820	6.691.203
Organik Ciro (000TL)	714.606	946.072

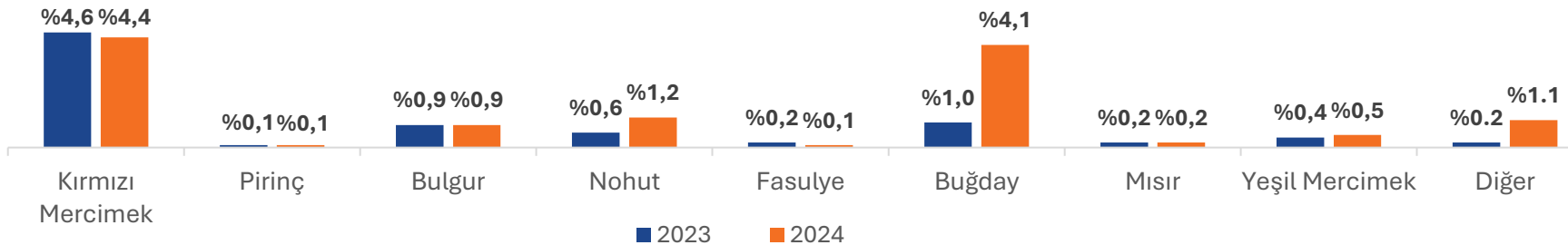
TOPLAM



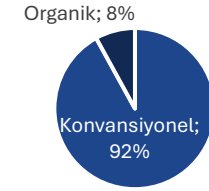
KONVANSİYONEL



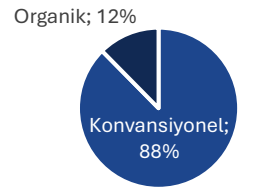
ORGANİK



2023 Gelir Kırılımı

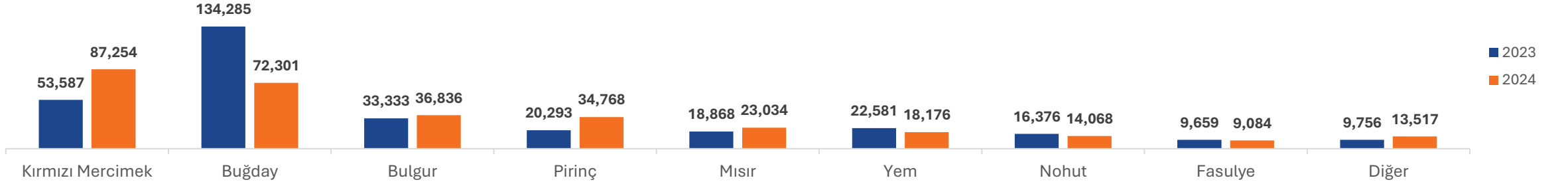


2024 Gelir Kırılımı

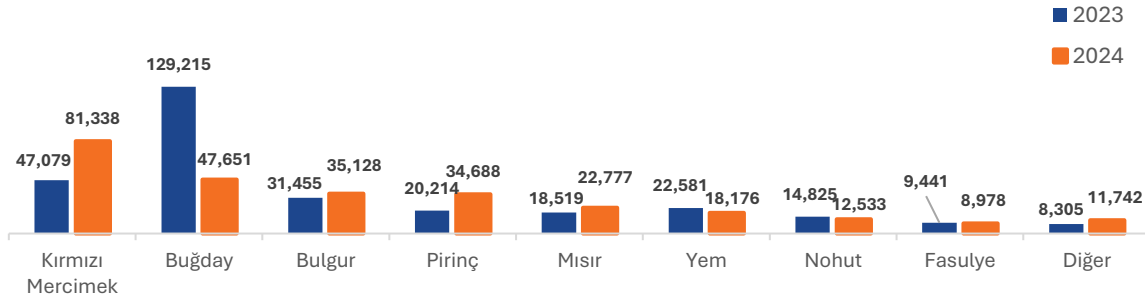


- 2024 yılında toplam Ciro ağırlıklı Kirmızı Mercimek satışından oluşmaktadır. Kirmızı Mercimeğin ciro içindeki oranı 2024 yılında %25'den %34'e yükselmiştir.
- 2024 yılında Mercimekten sonra ciroda en yüksek paya sahip ürünler sırasıyla Piriç, Buğday ve Bulgur'dur.
- 2024 yılında Piriç'in ciro içindeki payı %6,8'den %13,7'ye yükselmiştir.
- 2023 yılında Buğday da yaşanan kota artışı sebebiyle ciro içindeki pay oldukça yüksek gerçekleşmiştir.

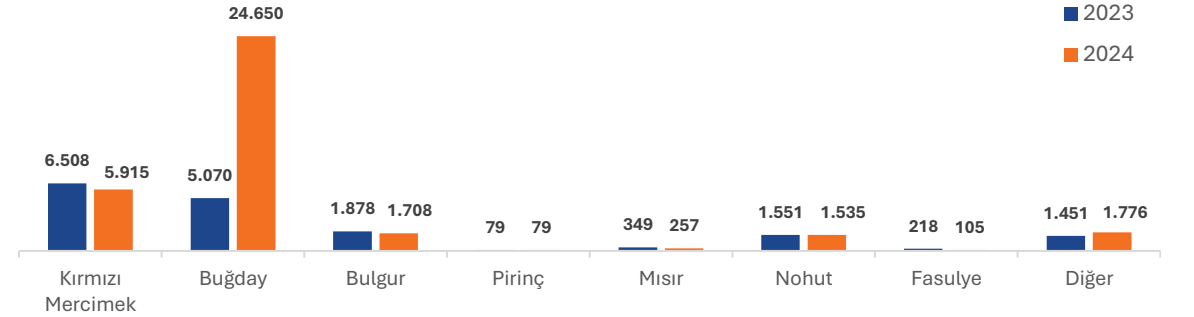
Ürün Bazlı Tonaj Dağılımı



Toplam Ton/Yıl	2023	2024	Değişim Miktarı	Değişim %
Toplam	318.738	309.038	-9.700	-%3



Konvansiyonel Ton/Yıl	2023	2024	Değişim Miktarı	Değişim %
Toplam	301.634	273.012	-28.622	-%9



Organik Ton/Yıl	2023	2024	Değişim Miktarı	Değişim %
Toplam	17.104	36.026	18.922	%111

Faaliyet Giderleri Analizi

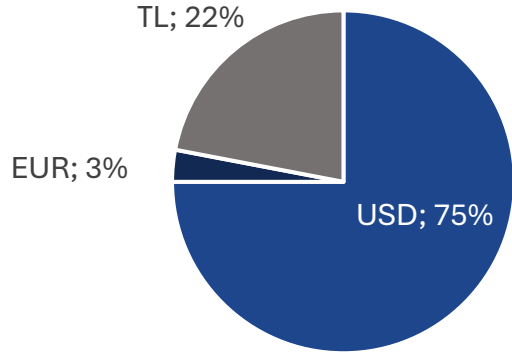
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (TL)	2023	2024	2023 Gider/Ciro	2024 Gider/Ciro	Marj Değişimi
Nakliye Navlun Gid	-301.132.946	-326.515.372	-%3,4	-%4,3	-%0,8
Personel Gid	-98.059.744	-167.732.796	-%1,1	-%2,2	-%1,1
Kira Giderleri	-18.763.831	-37.236.536	-%0,2	-%0,5	-%0,3
Reklam Fuar Gid	-4.762.185	-9.808.778	-%0,1	-%0,1	-%0,1
Amortisman Gid	-32.143.125	-29.144.166	-%0,4	-%0,4	%0,0
Seyahat Gid	-17.149.305	-22.372.094	-%0,2	-%0,3	-%0,1
Danışmanlık Gid	-21.005.414	-14.490.327	-%0,2	-%0,2	%0,1
Diğer Gid* (*Analiz, sigorta, bakım onarım, komisyonlar, diğer)	-100.959.742	-85.546.233	-%1,2	-%1,1	%0,0
Toplam	-593.976.292	-692.846.302	-%6,8	-%9,1	-%2,3

- 2024 yılında Navlun, Personel ve Kira giderlerindeki artıştan kaynaklı olarak faaliyet giderleri marjı %2,3 artış göstermiştir.

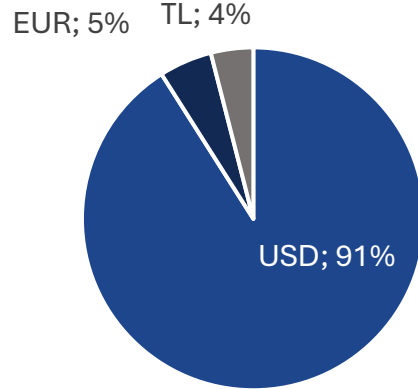
Borçlanma Yapısı

Finansal Borç Kırılımı TL (Leasing Dahil)	2023	2024
Kısa Vade	2.019.252.889	3.415.077.730
Uzun Vade	983.812.992	1.157.214.708
Toplam Borç	3.003.065.881	4.572.292.438

2023 Finansal Borç



2024 Finansal Borç



- 2024 yılında kısa vadeli kredilerimiz ağırlıklı stok finansmanı kaynaklı artmış olup uzun vadeli kredilerimiz ise devam eden 3. Fabrika yatırımımız ve güneş enerjisi yatırımlarımız kaynaklı artış göstermiştir.
- 2024 yılında toplam borç içerisindeki TL borçlanma payı düşüş göstermiştir.
- 2024 yılındaki enflasyonist ortamda uygun finansman kaynakları kullanılarak efektif maliyetli borçlanma gerçekleştirmiştir.
- Özellikle artan TL faizleri sebebiyle 2024 yılında toplam krediler içinde %96 oranında yabancı borçlanma gerçekleşmiştir. 2024 yılında portföyün kredi maliyetleri düşürülmüştür.

Maliyet Kırılımı %	2023	2024
USD	%11,1	%10,2
EUR	%7,7	%6,5
TL	%30,5	%45,7

	2023	2024
Net Borç (TL)	2.402.055.804	4.041.647.646
Net Borç / FAVÖK	2.3x	4.0x

Finansal Göstergeler (USD)

USD	2023	2024	Değişim %
Ciro	211.064.680	205.706.293	-%3
<i>Tonaj</i>	<i>318.738</i>	<i>309.038</i>	<i>-%3</i>
FAVÖK	32.417.791	38.559.749	%19
<i>FAVÖK Marjı</i>	<i>15.4%</i>	<i>18,7%</i>	
Net Kar	17.766.433	23.366.677	%32
Net Finansal Borç	56.515.530	114.558.200	%103
NFB/FAVÖK	1.74x	2.97x	

- 2024 yılında artan karlılık kaynaklı Favök marjı %18,7 seviyesine ulaşmıştır.
- 2024 yılında USD bazlı FAVÖK %19 artış ile 38,5mnm USD gerçekleşmiştir.
- Net kar %32 artış ile 23,4mn USD seviyesine ulaşmıştır.
- 2024 yılında borçluluk yatırım ve stok finansmanı kaynaklı artmıştır.
- Net Finansal Borç / FAVÖK rasyosu yatırımı devam eden şirketimizde 2024 yılı itibariyle 2,97x ile oldukça makul seviyededir.

2025 Beklentileri

USD	2024	2025	Değişim %
Ciro	205.706.293	298.414.948	%45
FAVÖK	38.559.749	49.238.466	%28
FAVÖK Marjı	%18.7	%16.5	
Net Kar	23.366.677	32.721.831	%40
Net Borç	114.558.200	86.773.756	-%24
Net Borç / FAVÖK	2.97x	1.76x	
Yatırım Harcamaları	12.918.254	49.500.000	%283
<i>Armada 3 + Armada 1</i>	10.268.649	32.500.000	%216
<i>Bulgur</i>			
<i>GES</i>	1.801.438	14.500.000	%705
<i>Diğer</i>	848.167	2.500.000	%195

- 2025 yılında önemli ölçüde Armada 3 fabrika yatırımı tamamlanacak olup ciroda %45, FAVÖK'te %28 artış beklenmektedir.
- Cirodaki bu artışı ürün gamının değişimi, yatırımların faaliyete geçmesi, pazarlama stratejilerinin değişmesi, daha karlı ürün satışları da destekleyecektir.
- Mevcutta 2,97x olan Net Finansal Borç / FAVÖK rasyosunun yatırımların tamamlanıp karlılığa katkı sağlamaya başlaması ile 1,76x'a inmesi planlanmaktadır.

ton	2024	2025	% Değişim Öngörüsü
Toplam Tonaj	309.038	368.460	%19

Bilanço Tarihinden Sonraki Gelişmeler



07.01.2025 tarihinde 89.093 m² tapu alanlı "Üçüncü Fabrika Alanı" yatırımı kapsamında yapılması planlanan BAKLİYAT İŞLEME-ELEME TESİSİ için AKY Teknoloji Makina Reklamcılık San. ve Tic. Ltd. Şti. ile KDV dahil 1.560.000 USD tutarlı Makine Ekipman Alım Sözleşmesi imzalanmıştır.



Şirketimiz ile Piramit Teknik Endüstriyel Yapı ve İnşaat Sanayi Ticaret A.Ş. arasında 280.000.000 TL + KDV tutarlı "Mersin Tarsus OSB 143 Ada 99 Parsel Üzeri Genel İnşaat İşleri Yapım İşi Sözleşmesi" 23.01.2025 tarihinde akdedilmiştir.



Şirketimiz mercimek işleme amacıyla kullanılan mevcut üç hatta ilave olarak ve kapasiteyi iki katına yakın oranda artırması amacıyla kurulması planlanan Mercimek Tesisi'ne ilişkin, Şirketimiz ile Bühler AG arasında 31.01.2025 tarihli ve 2.275.000 ABD Doları tutarlı bir İş Tedarik Sözleşmesi akdedilmiştir.



Şirketimiz, karbon nötre katkı sağlamak ve kendi öz tüketimine yönelik enerji üretimi için, Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliği'nin ilgili 5.1.h kapsamında Mepa Yenilenebilir Enerji A.Ş. ile 11.02.2025 tarihinde, toplam 8.774.282,55 USD tutarında, 11.058,39 kWp DC gücünde üretime hazır kurulu santral için alım sözleşmesi imzalamıştır.



YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

BİYANKA ÖZTÜRK – Kurumsal Finansman Direktörü
ESRA MUTLU - Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

yatirimci.iliskileri@armadafoods.com

+90 324 454 07 01

ARMADA GIDA TİCARET SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ



Toroslar Mah. Atatürk_12 Bul. No:91, İç Kapı No: 1,
Akdeniz/Mersin



+90 324 238 07 29



armada@armadafoods.com



www.armadafoods.com